

學校名稱：國立屏東大學										可選填報名之系科(組)、學程數		2			
校系科組 學程名稱	國立屏東大學 行銷與流通管理學系		第一階段				第二階段指定項目甄試					總成績同分參酌方法			
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式									
校系科組 學程代碼	738010	成績處理 方式	科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目		
招生群(類)別	09 商業與管理群		國文	--	V	x0.00倍	合占 總成績 比率 40%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	20%	不予 加分	1	統測科目英文	
考生身分	招生名額		預計甄試人數	英文	--	V		x1.50倍	學習歷程備審資料審查	--	100		30%	2	統測科目專業 二
一般考生	13		39	數學	--	V		x1.25倍	面試	--	100		10%	3	統測科目專業 一
低收入或中低收入戶 考生	0		0	專業一	3.00	V		x2.00倍	--	--	--		--	4	統測科目數學
原住民考生	1		3	專業二	3.00	V		x2.00倍	--	--	--		--	5	學習歷程備審 資料審查
離島考生	0		--	同級分超額篩選為同級分超 額篩選勾選科目級分之總和				--	--	--	--		--	6	專題實作、實 習科目學習成 果(含技能領域)
離島考生 縣市別限制	--		項目										上傳檔案件數上限		
指定項目 甄試費	750元	學習歷程 備審資料	A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等 學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件		
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	114年6月10日(二) 21:00止		B.課程學習成果										2件		
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	114年6月13日(五) 10:00起		B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題 實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳										0件		
甄試日期	114年6月20日(五)		B-2.其他課程學習(作品)成果										4件		
公告甄選 總成績日期	114年6月27日(五) 10:00起	C.多元表現: C-5、C-7、C-8										1件			
甄選總成績 複查截止日期	114年6月28日(六) 12:00止	D-1.多元表現綜整心得										1件			
公告正(備)取 生名單日期	114年7月2日(三) 10:00起	D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件			
正(備)取生名 單複查截止日期	114年7月3日(四) 12:00止	D-3.其他有利審查資料										1件			
分發錄取生 報到截止日	114年7月21日(一) 12:00止	學習歷程 備審資料 上傳說明	1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋 出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。												
備註		指定項目甄試 說明	1.本學系第二階段甄試採備審資料審查及面試。 2.本學系不採計學習歷程備審資料「D-3.其他有利審查資料」，考生無須繳交。												
		就讀本學系需達規定之畢業門檻，始得畢業。本學系網頁： https://mdm.nptu.edu.tw 。													